

FLYER MELDCODE IMPACT

“De informatie gaf ook een boost aan onze wens om de meldcode weer goed onder de aandacht te brengen.”



Inleiding:

De flyer 'Hulp bij de Meldcode Kindermishandeling' is door studenten van de Hanze ontwikkeld om onderwijs- en zorgprofessionals houvast te bieden bij vermoedens van onveiligheid. Tijdens en na de Week tegen Kindermishandeling 2024 is via LinkedIn geadverteerd voor de flyer, de betreffende post is 24.000 keer bekeken. Daardoor nam het aantal bezoekers van de website van VKM toe met 1500%. Uiteindelijk zijn 45.000 fysieke exemplaren van de flyer verstuurd naar ongeveer 164 professionals, zij hebben de flyer verspreid in het eigen netwerk via een toegankelijke vormgeving, overzichtelijke stappen en directe verwijzingen (zoals QR-codes) biedt de flyer ondersteuning bij signalering en handelen. In de praktijk blijkt de flyer niet alleen informatief, maar ook activerend. **Organisaties verspreidden hem breed: via trainingen, teamvergaderingen, oudergesprekken en wachtkamers.**

BREDE TOEPASBAARHEID

Hoewel de flyer ontwikkeld is voor onderwijsprofessionals, geven veel respondenten aan dat de flyer ook geschikt is voor andere werkvelden zoals sociaal werk, kinderopvang en de huisartsenzorg.

WAAROM IMPACT?

- Professionals ervaren de flyer als **duidelijk en toepasbaar**
- Wordt actief **gedeeld binnen teams** en **gebruikt in trainingen**
- Zet aan tot **gesprek en reflectie** over signalen van kindermishandeling
- **Heractiveert meldcodebeleid** binnen organisaties

Toegevoegde waarde voor het werkveld

De flyer wordt gewaardeerd om zijn laagdrempeligheid en toepasbaarheid. Respondenten geven aan dat het materiaal helpt om complexe thema's bespreekbaar te maken, en professionals praktisch ondersteunt bij hun rol in het signaleren en handelen bij vermoedens van kindermishandeling.

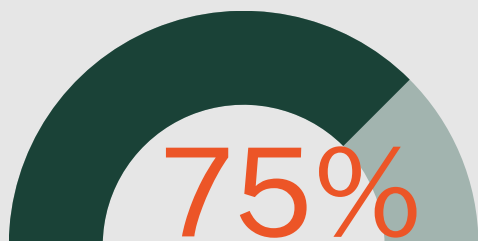


Hanze



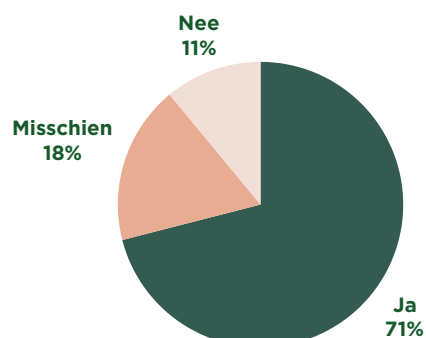
Voorkoming van
Kinder mishandeling

GEBRUIK EN EFFECT IN DE PRAKTIJK



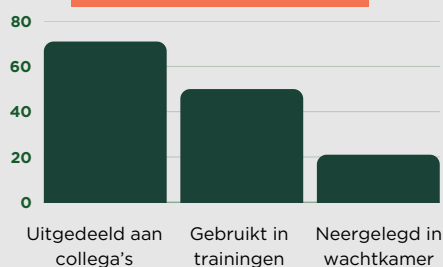
van de respondenten **vindt de flyer praktisch bruikbaar voor het herkennen en signaleren** van kindermishandeling.

TOEKOMSTIG GEBRUIK



De meerderheid wil de flyer blijven gebruiken in trainingen en interne communicatie.

HOE IS DE FLYER INGEZET?



BREED INGEZET

De flyer werd actief verspreid via collega's, trainingen en zelfs in IB-netwerken, oudergesprekken en wachtruimtes.



PRAKTISCHE RICHTLIJN

De flyer stimuleerde onderlinge gesprekken met collega's en ouders



VERSPREID VIA NETWERKEN

De meeste respondenten hoorden over de flyer via LinkedIn (64%) of via een collega of mailing.

Helder en overzichtelijk stappenplan

Goed toepasbaar in de praktijk

Ondersteunende QR-codes

25%
méér gesprekken
in het team

18%
méér handlings-
perspectief

14%
merkte dat de flyer hielp bij
sneller signaleren of melden.

WAT LEVERT DE FLYER OP BINNEN TEAMS?

WAT WE LEERDEN

& HOE WE DAT WETEN

Wat nemen we mee uit de evaluatie?
Inzichten voor een eventuele herdruk en
achtergrond bij de meting.



VERBETERPUNTEN

- Formaat en gebruiksgemak**
Flyer is lastig mee te nemen; een kleiner of opvouwbaar formaat zou praktischer zijn.
"Formaat had iets handzamer gemogen zodat men het in een zak kan dragen."
- Eigen organisatie zichtbaar maken**
Wens voor ruimte om logo of gegevens toe te voegen, bijvoorbeeld met een sticker.
- Geschiktheid voor andere doelgroepen**
Flyer wordt nu vooral gewaardeerd in het onderwijs. Voor andere beroepsgroepen (zoals zorg of wijkteams) moet de inhoud iets aangepast worden.
"De verantwoordelijkheden komen niet helemaal overeen met hoe wij dit binnen onze organisatie hebben geregeld."
- Rol van Veilig Thuis verduidelijken**
Respondenten missen een duidelijke uitleg over wat Veilig Thuis precies doet en wanneer je contact opneemt, bijvoorbeeld door een sociale kaart.
- QR-codes kunnen snel verouderen.**
Digitale flyer dient regelmatig een update te krijgen zodat er geen niet-werkende links zijn



VERANTWOORDING VAN DE METING

Aantal respondenten:

- De vragenlijst is verstuurd naar 164 mailadressen.
- In totaal vulden 28 professionals de vragenlijst in → responspercentage: 17%.

Respons per sector:

- Minstens 21 van de 28 respondenten werken in of met het onderwijs (zoals basisscholen, VOScholen, onderwijsadviesorganisaties of gemeenten met onderwijsstaak).
 - Dat is ± 75% uit het onderwijsveld.

Meetmethode:

- De vragenlijst is digitaal verspreid onder organisaties die flyers hebben ontvangen.
- Zowel gesloten als open vragen zijn gebruikt.
- De resultaten geven een kwalitatief én kwantitatief beeld van het gebruik en de impact van de flyer.